

Program de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> "SMEs Growth Romania" Fonduri SEE & Norvegiene 2014 - 2021
Domenii de interes	<ul style="list-style-type: none"> Inovare în industria verde - vizează inițiativele pentru tehnologii ecologice inovatoare, dezvoltarea produselor și a soluțiilor inovatoare, procese de producție ecologice, gestionarea resurselor și a sistemelor tehnologice într-un mod eficient, gestionarea eficientă a deșeurilor - 50% din bugetul total. IT&C - Tehnologia informației și a comunicațiilor - sprijină produsele / procesele / dezvoltarea serviciilor prin utilizarea componentei IT&C, dezvoltarea produselor / proceselor / serviciilor de tip IT&C. Blue Growth - sprijină dezvoltarea tehnologiilor, proceselor, soluțiilor, a produselor sau serviciilor bazate pe resurse din Marea Neagră, din apele și râurile țării și din zonele de coastă. Stimularea sectorului de afaceri din România - sprijină investițiile și măsurile de reducere a riscurilor asumate de start-up-uri și formarea în domenii precum drepturile de proprietate intelectuală, design, dezvoltare strategică a afacerilor etc.
Tipul apelului	<ul style="list-style-type: none"> Cerere de proiecte cu termen limită de depunere (evaluarea tuturor cererilor și clasarea acestora).
Buget disponibil	<p>Suma totală disponibilă pentru acest apel de proiecte este de 21.083.334 EUR.</p> <ul style="list-style-type: none"> 75% vor fi alocate IMM-urilor; 25% vor fi alocate întreprinderilor mari. <p>1. Schema individuală de proiecte (Individual Project Scheme):</p> <p>Suma totală disponibilă pentru finanțarea proiectelor este de 15 083 334 EUR, care este împărțită între zonele de interes ale programului:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inovarea în industria verde: 7 708 334 EUR; Blue Growth: 4,525,000 EUR; IT&C: 2 850 000 EUR. <p>2. Schema de granturi mici (Small Grants Scheme)</p> <p>Suma totală disponibilă pentru finanțarea proiectelor este de 6 000 000 EUR, care este împărțită între zonele de interes ale programului:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inovarea în industria verde: 2 000 000 EUR; Blue Growth: 2 000 000 EUR; IT&C: 2 000 000 EUR.
Solicitanți/ Beneficiari eligibili:	<p>Există două scheme importante de finanțare:</p> <p>Schema individuală de proiecte pentru zonele de interes: Inovare în industria verde, Blue Growth și IT&C.</p> <p>Solicitanți eligibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> IMM-uri; Întreprinderi mari (cu o proprietate publică de cel mult 25%). <p>Solicitantul trebuie să fi îndeplinit cel puțin 3 ani fiscali la data termenului limită al Apelului (01.11.2018), pentru: Inovare în industria verde și conceptul Blue Growth, respectiv un an fiscal pentru IT&C.</p> <p>Parteneri eligibili:</p> <p>Orice entitate privată sau publică, comercială sau necomercială, înregistrată ca persoană juridică în unul dintre statele donatoare (Islanda, Liechtenstein și Norvegia) sau în România.</p> <p>Schema de granturi mici pentru zonele de interes: Inovare în industria verde, Blue Growth și IT&C.</p> <p>Solicitanți eligibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> IMM-uri; Organizațiile non-guvernamentale (ONG). <p>Solicitantul trebuie să fi îndeplinit cel puțin 3 ani fiscali la data termenului limită al Apelului (01.11.2018), pentru: Inovația în Industria Verde și Conceptul Blue Growth, respectiv un an fiscal pentru IT&C.</p> <p>Parteneri eligibili:</p> <p>Orice entitate privată sau publică, comercială sau non-comercială, înregistrată ca persoană juridică în unul dintre statele donatoare (Islanda, Liechtenstein și Norvegia) sau în România.</p>

Activități / proiecte eligibile

Schemă individuală de proiecte pentru zonele de interes: Inovare în industria verde, Blue Growth și IT&C

Inovare în industria verde

1. Investițiile, dezvoltarea și implementarea de tehnologii inovatoare „prietenoase cu mediul”;
2. Dezvoltarea de produse și servicii „verzi”;
3. Dezvoltarea și implementarea unui proces de producție mai „verde”;
4. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „Inovare în industria verde” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții inovative „verzi” dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții inovative „verzi” aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produse și servicii „verzi” comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

Conceptul Blue Growth (Dezvoltarea afacerilor maritime)

1. Dezvoltarea și investițiile în supra-structuri maritime;
2. Dezvoltarea soluțiilor privind transportul maritim;
3. Dezvoltarea și investițiile în turismul de coastă și maritim;
4. Dezvoltarea și investițiile în (bio) energia albastră;
5. Dezvoltarea și investițiile în resursele miniere din adâncuri;
6. Dezvoltarea de soluții pentru energia albastră;
7. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „Blue Growth” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții „albastre” dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții „albastre” aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produsele și serviciile „albastre” comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

IT&C

1. Dezvoltarea produselor / proceselor / soluțiilor IT&C;
2. Dezvoltarea de produse / procese / soluții folosind componente IT&C;
3. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „IT&C” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții IT&C dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții IT&C aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produsele sau serviciile IT&C comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

Schema de granturi mici pentru zonele de interes: Inovare în industria verde, Blue Growth și IT&C

Inovare în industria verde

1. Investițiile, dezvoltarea și implementarea de tehnologii inovatoare „prietenoase cu mediul”;
2. Dezvoltarea de produse și servicii „verzi”;
3. Dezvoltarea și implementarea unui proces de producție mai „verde”;
4. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „Inovația în industria verde” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții inovative „verzi” dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții inovative „verzi” aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produse și servicii „verzi” comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

Activități / proiecte eligibile

Conceptul Blue Growth (Dezvoltarea afacerilor maritime)

1. Dezvoltarea și investițiile în supra-structuri maritime;
2. Dezvoltarea soluțiilor privind transportul maritim;
3. Dezvoltarea și investițiile în turismul de coastă și maritim;
4. Dezvoltarea și investițiile în (bio) energia albastră;
5. Dezvoltarea și investițiile în resursele miniere din adâncuri;
6. Dezvoltarea de soluții pentru energia albastră;
7. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „Blue Growth” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții „albastre” dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții „albastre” aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produsele și serviciile „albastre” comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

IT&C

1. Dezvoltarea produselor / proceselor / soluțiilor IT&C;
2. Dezvoltarea de produse / procese / soluții folosind componente IT&C;
3. Training, campanii de conștientizare și verificări ca activități secundare aferente activităților de mai sus.

Proiectele „IT&C” trebuie să contribuie în mod direct la atingerea unuia sau a mai multor indicatori de rezultat:

- a) Tehnologii / procese / soluții IT&C dezvoltate;
- b) Tehnologii / procese / soluții IT&C aplicate (noi pentru întreprindere);
- c) Produsele sau serviciile IT&C comercializate (noi pe piață);
- d) Locurile de muncă create.

Indicatorul "d" poate fi selectat numai împreună cu unul dintre ceilalți indicatori.

Valoarea maximă aprobată

Schema individuală de proiecte (Individual Project Scheme) pentru oricare dintre cele 3 zone de interes:

Valoarea minimă acordată este de 200.000 EUR.
Valoarea maximă acordată este de 2 000 000 EUR.

Schema de granturi mici (Small Grants Scheme) – pentru oricare dintre cele 3 zone de interes:

Valoarea minimă acordată este de 50 000 EUR.
Valoarea maximă acordată este de 200.000 EUR.

Rata de finanțare

Tip	Intensitatea maximă a finanțării	Observații
Cercetare, Dezvoltare și Inovare	50% pentru cercetarea industrială.	Posibilitatea de creștere a valorii maxime a ajutorului, până la 80%.
	25% pentru dezvoltarea experimentală.	
Sprijin pentru inovare	Până la 50%.	-
Ajutor pentru formare	Până la 50%.	Cu o posibilitate de creștere de până la 30% în anumite condiții.
Ajutoare pentru protecția mediului	Până la 40% pentru a permite întreprinderilor să depășească standardele Uniunii pentru protecția mediului sau să crească nivelul de protecție a mediului în absența standardelor Uniunii.	Cu o posibilitate de creștere de până la 35% în anumite condiții.
	Până la 20% (pentru întreprinderile mici), 15% (pentru întreprinderile mijlocii) și 10% (pentru întreprinderile mari) pentru adaptarea anticipată la viitoarele standarde ale Uniunii.	Cu o posibilitate de creștere de până la 15% în anumite condiții a intensității de finanțare în funcție de implementarea și finalizarea investiției.
	Până la 30% pentru punerea în aplicare a măsurilor de eficiență energetică.	Cu o posibilitate de creștere de până la 35% în anumite condiții.

Rata de finanțare

REGLEMENTAREA AJUTORULUI REGIONAL	
Regiunea	Intensitatea maximă a finanțării
Sud-Muntenia, Sud-Est, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Vest, Centru	Până la 50%
Ilfov și Vest	Până la 50%
București	Până la 10%

* IMM-urile pot primi un bonus între 10% și 20% din costurile eligibile

Informații suplimentare referitoare la intensitățile de finanțare ale IMM-urilor:

- Ajutor pentru investiții pentru IMM-uri: 20% - întreprinderile mici și 10% - întreprinderile mijlocii;
- Consultanță pentru IMM-uri: maximum 50%;
- Participarea echitabilă a IMM-urilor: maximum 50%.

Costuri eligibile

Cheltuieli directe eligibile:

- a) **costul cu personalul** desemnat pentru proiect, cuprinde salariile reale și alte costuri legale incluse în remunerație, cu condiția ca acestea să corespundă politicii obișnuite a promotorului și a partenerului de proiect privind remunerarea;
- b) **indemnizațiile de deplasare și de ședere** a personalului și a voluntarilor care participă la proiect, cu condiția ca acestea să fie în conformitate cu practicile obișnuite ale promotorului și ale partenerului de proiect privind costurile de deplasare;
- c) **costul echipamentelor noi sau second-hand**, cu condiția ca acesta să fie amortizat în conformitate cu principiile contabile general aplicate promotorului proiectului și acceptate în general pentru elementele de același tip. Doar partea din amortizare care corespunde duratei proiectului și rata de utilizare efectivă în scopul proiectului pot fi luate în considerare de către Operatorul Fondului. În cazul în care Operatorul Fondului constată că echipamentul este o componentă integrală și necesară pentru realizarea proiectului, întregul preț de achiziție al acestuia poate fi eligibil;
- d) **costurile consumabilelor**, cu condiția ca acestea să poată fi identificate și atribuite proiectului;
- e) **costurile generate de alte contracte** atribuite de un promotor de proiect în scopul realizării proiectului, cu condiția ca atribuirea să fie conformă cu normele aplicabile privind achizițiile publice;
- f) **costurile care decurg direct** din cerințele impuse de contractul de proiect.

Achiziționarea de bunuri imobiliare și terenuri

Costul achiziționării de bunuri imobile, adică clădirile construite sau în curs de dezvoltare și drepturile corespunzătoare asupra terenului pe care sunt construite, precum și terenurile pe care nu sunt construite clădiri, **pot fi eligibile** în următoarele condiții, fără a aduce aplicarea unor norme naționale mai stricte:

- a) trebuie să existe o legătură directă între achiziție și obiectivele proiectului;
- b) achiziționarea de bunuri imobiliare și / sau terenuri nu poate reprezenta mai mult de 10% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului, cu excepția cazului în care un procent mai mare este stabilit în mod explicit pentru acordarea finanțării proiectului;
- c) un certificat trebuie obținut înainte de cumpărare de la un evaluator independent calificat sau de la o entitate oficială autorizată în mod corespunzător, care să confirme că prețul de achiziție nu depășește valoarea de piață;
- d) imobilele și / sau terenurile vor fi utilizate în scopul și pentru perioada specificată în decizia de atribuire a fondului pentru proiect;
- e) imobilele și / sau terenurile pot fi utilizate numai în conformitate cu obiectivele proiectului;
- f) **achiziționarea de bunuri imobiliare și / sau terenuri va fi aprobată în mod explicit de către Operatorul Fondului.**

Costuri indirecte eligibile în proiecte (cheltuieli generale)

Costurile indirecte reprezintă costuri eligibile care nu pot fi identificate de către promotorul proiectului și / sau de partenerul proiectului ca fiind atribuite direct proiectului, dar care pot fi identificate și justificate de sistemul contabil ca fiind în relație directă cu costurile directe eligibile atribuite proiectului. Acestea nu pot include costuri directe eligibile.

Costurile indirecte ale proiectului vor reprezenta o repartizare corectă a cheltuielilor globale ale promotorului de proiect sau ale partenerului proiectului.

Costuri eligibile	<p>Acestea pot fi identificate conform uneia dintre următoarele metode:</p> <p>a) pe baza costurilor indirecte efective pentru acei promotori și parteneri de proiect care au un sistem de contabilitate analitică pentru a-și identifica costurile indirecte (cum s-a indicat anterior);</p> <p>b) un promotor de proiect și partenerii de proiect pot opta pentru un preț global de până la 25% din costurile eligibile directe totale, excluzând costurile eligibile directe pentru subcontractare și costurile resurselor puse la dispoziție de terți care nu sunt utilizate în incintele promotorului sau partenerului de proiect, sub rezerva calculării ratei pe baza unei metode de calcul corecte, echitabile și verificabile sau a unei metode aplicate în cadrul schemelor de subvenții finanțate în întregime de către statul beneficiar pentru tipuri similare de promotori de proiecte și de proiecte;</p> <p>c) un promotor de proiect și partenerii de proiect pot opta pentru un preț global de până la 15% din costurile directe ale personalului eligibile;</p> <p>d) în cazul proiectelor care includ o componentă de cercetare, costurile eligibile indirecte pot fi stabilite prin aplicarea unui preț global de 25% din costurile eligibile directe totale, excluzând costurile directe eligibile pentru subcontractare și costurile resurselor puse la dispoziție de terți, care nu se utilizează la sediul promotorului de proiect sau al partenerului de proiect.</p>
Data proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Data lansării: 24 mai 2018 • Data limită: 1 noiembrie 2018
Perioadă de evaluare	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximativ 4-6 luni după termenul limită de depunere a proiectelor.
Partener bilateral	<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriatul eligibil este format din cel puțin o persoană juridică din România și una din statul donator (Norvegia, Islanda, Liechtenstein); • Partenerii trebuie să demonstreze că scopul proiectului va aduce valoare pentru ambele entități; • Partenerii norvegieni eligibili sunt persoane juridice în conformitate cu legislația norvegiană în vigoare; • În funcție de obiectivele proiectului, partenerii norvegieni pot fi: <ul style="list-style-type: none"> - Entități private - Entități publice - Instituțiile de învățământ superior - Organizații de cercetare - ONG-uri
Acord de parteneriat	<ul style="list-style-type: none"> • Parteneriatul nu este obligatoriu, dar este puternic încurajat; • Parteneriatele trebuie semnate înainte de a fi aplicate ca un acord de parteneriat, care va stabili structura colaborării; • Parteneriatele româno-norvegiene sunt încurajate să aplice pentru toate tipurile de fonduri existente.
Criterii de selecție tehnică și financiară	<p>Relevanța - măsura în care proiectul îndeplinește rezultatele așteptate specifice ale programului și activitățile eligibile stabilite în cererea de propunere a proiectelor.</p> <p>Obiective generale - măsura în care Proiectul contribuie la obiectivele generale ale granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021 (reducerea disparităților economice și sociale în zona SEE și consolidarea relațiilor bilaterale dintre statul beneficiar și statul donator).</p> <p>Aspecte transversale - măsura în care proiectul este în concordanță cu aspectele relevante legate de intersectare, identificate în formularul de candidatură.</p> <p>Factori interni - măsura în care Solicitantul (și partenerii) au resursele necesare pentru punerea în aplicare a proiectului; factorii interni sunt factorii pe care solicitantul îi poate influența, în funcție de alegerile sale strategice (resurse cheie, activități de bază, producție).</p> <p>Viabilitatea și fezabilitatea tehnică - măsura în care proiectul este viabil din punct de vedere tehnic și fezabil din punct de vedere al soluției tehnice, se încadrează în timp și îndeplinește obiectivele proiectului și rezultatele specifice, solicitantul are capacitatea tehnică / tehnologică de a implementa proiectul.</p> <p>Dreptul de proprietate intelectuală - resursele imateriale disponibile pentru proiectul propus.</p> <p>Bunele practici de afaceri - măsura în care solicitantul (și eventualii parteneri) aderă la bunele practici de afaceri.</p> <p>Situația pieței și a concurenței - calitatea analizei pieței, sub echilibrul cererii și ofertei de produse și servicii.</p>

Calitatea parteneriatului - în ce măsură acordul de parteneriat include o divizare clară a rolurilor, a responsabilităților și a fluxului de numerar, ce au fost convenite; evaluarea implicării partenerilor în pregătirea, implementarea și partajarea rezultatelor proiectului.

Capacitatea financiară - măsura în care solicitantul (și eventualii parteneri) au cofinanțarea și capacitatea financiară necesară pentru implementarea proiectului și pentru susținerea costurilor.

Riscul de funcționare - evaluarea situației financiare a solicitantului și a capacității acestuia de a achita datoria serviciului.

Riscurile proiectului - măsura în care proiectul este susținut în mod adecvat de un plan de gestionare a riscurilor.

Profitabilitatea proiectului - măsura în care proiectul are potențial de rentabilitate.

Impactul socio-economic - măsura în care proiectul are o valoare adăugată, și anume rentabilitatea socio-economică.

Efectul de eliberare - măsura în care proiectul nu ar fi executat fără o subvenție.

Nivelul inovării - măsura în care proiectul include elemente inovatoare, fie la nivel de întreprindere, sector, nivel național sau la nivel internațional.

Estimarea costurilor și finanțarea - măsura în care proiectul are estimări clare și bine documentate privind costurile și un plan de finanțare. Bugetul este corect elaborat și corelat cu activitățile proiectului și cu resursele alocate și estimate.

- Informațiile din această prezentare au fost preluate de pe website-ul: www.innovasjon Norge.no/en/, răspunderea noastră fiind limitată în acest sens.
- Pentru orice detalii sau informații suplimentare, va stăm cu drag la dispoziție.

www.servelect.ro
Tel. / Fax: +4 0364 730 808
E-mail: info@servelect.ro